



**ORIENTACIÓN VOCACIONAL PARA ESTUDIANTES DE NIVELACIÓN DE LA
CARRERA DE MERCADOTECNIA EN LA ESPOCH
VOCATIONAL GUIDANCE FOR LEVELLING STUDENTS OF THE MARKETING
CAREER AT THE ESPOCH
ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL PARA ALUNOS DE NIVELAMENTO DA
CARREIRA DE MARKETING DA ESPOCH**

Resumen

**Ing. Pamela Sánchez
Carrasco**

pamela.sanchez@epoch.edu.ec

Escuela Superior Politécnica
de Chimborazo
Orcid: [0009-0006-4196-1934](https://orcid.org/0009-0006-4196-1934)

REVISTA TSE'DE

Instituto Superior Tecnológico
Tsáchilas
ISSN: 2600-5557

La importancia de brindar una orientación vocacional por parte de las Instituciones de Educación Superior hacia los nuevos postulantes, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, se sustentó en modelos educativos actualizados de Universidades de distintos países donde se ha tenido éxito en este tipo de orientación; logrando alienar los intereses de cada alumno, colaborando activamente dentro del equipo docente e identificando habilidades blandas, promoviendo un rendimiento académico positivo en el transcurso del inicio de su carrera preprofesional. Por otro lado, se planteará una propuesta diseñada en base a actividades planificadas y validadas por expertos en el área. Con el propósito de cumplir los objetivos colaborando en la disminución de la deserción estudiantil en la escuela de mercadotecnia. Analizando como seleccionar una carrera profesional de manera acertada; para que, las organizaciones ejecuten actividades acordes al perfil profesional para enfrentar la competitividad de carreras afines.

Palabras clave: modelos educativos universitarios, rendimiento académico, vocación profesional



Abstract

The importance of providing vocational guidance by Higher Education Institutions to new applicants, from the Polytechnic School of Chimborazo, was based on updated educational models of Universities in different countries where this type of orientation has been successful; managing to align the interests of each student, actively collaborating within the teaching team and identifying soft skills, promoting positive academic performance during the course of the beginning of their pre-professional career. On the other hand, a proposal designed based on activities planned and validated by experts in the area will be proposed. With the purpose of meeting the objectives by collaborating in the reduction of student dropout in the school of marketing. Analyzing how to select a professional career correctly; so that organizations carry out activities according to the professional profile to face

Keywords: university educational models, academic performance, professional vocation

Periodicidad Semestral

Vol. 8, núm. 1

revistatsede@tsachila.edu.ec

Recepción: 13-11-2024

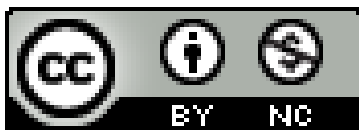
Aprobación: 13-01-2025

Publicación: 25-06-2025

URL:

<http://tsachila.edu.ec/ojs/index.php/TSEDE/issue/archive>

Revista Tse'de, Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional.



Resumo

A importância de fornecer orientação profissional por parte das Instituições de Ensino Superior aos novos candidatos, da Escola Politécnica de Chimborazo, baseou-se em modelos educativos atualizados das Universidades em diferentes países onde este tipo de orientação tem sido bem-sucedida; conseguindo alinhar os interesses de cada aluno, colaborando ativamente com a equipa docente e identificando soft skills, promovendo um desempenho académico positivo durante o decorrer do início da sua carreira pré-profissional. Por outro lado, será proposta uma proposta desenhada com base em atividades planejadas e validadas por especialistas na área. Com o objetivo de atingir os objetivos, colaborando na redução da evasão escolar na escola de marketing. Analisar como selecionar uma carreira profissional corretamente; para que as organizações realizem atividades de acordo com o perfil profissional para enfrentar a competitividade.

Palavras-chave: modelos educacionais universitários, desempenho acadêmico, vocação profissional

Introducción

Actualmente el conocer las actitudes habilidades blandas y como promover un estratégico desarrollo cognitivo de los estudiantes de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, juega un papel fundamental en el desarrollo personal y profesional, siendo necesario conocer cuáles son las preferencias vocaciones de los futuros profesionales que he están formando en las Instituciones de Educación superior; a causa del alto índice de deserción estudiantil; en el Ecuador un 20.46 %, equivalente a la mayoría de hombres desertores. Siendo los causantes factores socioeconómicos, inconvenientes de salud, desacuerdos entre las expectativas y la realidad académica de cada Institución, problemas familiares e institucionales.

Se infiere que la deserción estudiantil es un grave problema social que está regido por reglas, evaluaciones y organismos que controlan la Educación Superior. Dando lugar a aceptar como estudiantes un cupo en carreras no esperadas conforme lo establece el sistema educacional; forzando a seguir una carrera indistinta y en los primeros años de estudio deciden abandonar porque no les gusta; no les apasiona, ni sienten que es una profesión con la que estarán satisfechos y servirán a la sociedad.

Por otra parte, para el estudio del rendimiento académico de los estudiantes es necesario considerar variables como la atención, interés motivación entre otras asociadas al desempeño estudiantil y si el impacto es positivo o negativo, permitiendo realizar un feedback entre la teoría y práctica adquirida a lo largo de los estudios apoyando en una investigación teórica y sobre todo en las Tics (Romano, 2022).

Metodología

La investigación realizada tomo un enfoque cuantitativo, descriptivo y analítico; porque comprendió profundamente el contexto de la orientación vocacional y permitió emplear metodologías activas e instrumentos de investigación para la obtención de información, la subjetividad y determinó que tan alto sería el impacto de tener una idónea orientación vocacional; se pudo interpretar las perspectivas de los estudiantes de nivelación de la carrera de mercadotecnia, además de al realizar eventos como congresos y capacitaciones se logró profundizar los conocimientos adquiridos y respaldando la formación profesional.

El grupo referente de estudio para la aplicación del cuestionario fueron los dos paralelos de nivelación de la carrera dando un total de 47 estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo en la ciudad de Riobamba. La variable independiente es la orientación vocacional y la variable dependiente el impacto en los estudiantes de nivelación y primeros semestres de mercadotecnia.

Las habilidades humanas son fundamentales en el proceso de formación profesional en las Instituciones de educación Superior porque; identifican como se cuida un estudiante y si realiza una actualización previa de conocimientos para ser considerados como entes, creadores de nuevos estudiantes (Ojeda y González, 2024)

La información se sustenta en artículos actualizados en los últimos cinco años de revistas científicas, que ejemplifican modelos y enfoques que servirán s guía en el tema de estudio.

Por medio de una investigación documental; se realizó una verificación de los exitosos casos en carreras como enfermería de la Universidad de Costa Rica, y también Universidades de México, lo que permitió analizar distintos aspectos e identificación de habilidades y personalidades de los estudiantes. Asimismo, el bienestar psicológico, construyendo una autovaloración personal, para saber si un estudiante de nivelación está satisfecho con las destrezas que cuenta durante la preparación profesional, y si existe un equilibrio psicosocial. Comprendiendo porque existe más deserción de hombres que de mujeres estudiantes (Lescano y Flores, 2023).

Del mismo modo se empleó un cuestionario con interrogantes que permitieron conocer la opinión, que tanto ha influido la orientación vocacional en la selección de la carrera de mercadotecnia y saber cuáles son las nuevas estrategias metodológicas para emplear desde talleres grupales de autoconocimiento hasta un aprendizaje basado en proyectos, gamificación, entre otros.

Los indicadores académicos son datos que los sistemas educativos emplean para definirse, describirse analizarse; legitimando una monitorización de la información. Se apoyan en la estadística para indicar su utilidad en la relación a las políticas públicas. De este modo representan un estatus agregado a una transformación de cualquier persona, Institución Educativa o actores involucrados en un estudio y describen cuantitativamente relaciones y fenómenos; como indicadores de medidas específicas que persiguen un propósito que será verificable de los cambios o resultados de una actividad o necesidad. Sin embargo, se debe acordar que esta medida estadística, registre una variación a treves de tiempo. Definiéndose como Sistema Educativo.

Medir el grado de satisfacción de un estudiante en relación con la orientación vocacional, implica un conocimiento profundo de las necesidades personales, habilidades fortalezas para saber aprovechar las oportunidades educativas; es decir cumplir un proceso con múltiples acciones que facilitan la toma de decisiones a lo largo de la vida personal y profesional. Teniendo como referencia a las ciencias de la educación, se puede asociar a la orientación vocacional como una disciplina de las Ciencias sociales en pro del bienestar familiar, personal, social y educacional.

En la formación universitaria se prioriza los aprendizajes significativos para la construcción de conocimientos y combinación de metodologías y técnicas de aprendizaje. Por ejemplo, países como España y Costa Rica dan importancia a la orientación vocacional estableciendo que la mayoría de los estudiantes de carrera son mujeres provenientes de colegios públicos y privados que han rendido un examen de admisión o aptitud académica. Del mismo modo es necesario descubrir si el alumno ha desarrollado su inteligencia emocional al cien por ciento; para poder emplear sus habilidades personales de manera estratégica en resolución de conflictos y situaciones de la vida real (Sánchez et al., 2024).

Según el artículo científico expuesto en Horizontes Revista de Investigación en Ciencias de la Educación “Orientación vocacional y su influencia en la deserción universitaria “realizado en el 2021, se establece que la conducta vocacional posee una relación dialéctica entre necesidades individuales de realización personal y las de tipo social que promueven un desarrollo productivo y económico. Por otro lado, la personalidad se desarrolló plenamente afrontando los desafíos de vida en términos educativos sociales (Alvarado, 2023).

De ahí radica la importancia de emplear una correcta orientación vocacional en el marco del sistema educativo universitario, porque la deserción estudiantil se ha ido incrementando en los últimos años, puesto que los nuevos estudiantes necesitan un acompañamiento permanente en su formación preprofesional, dando respuesta y soluciones a problemas de tipo social y cultural.

Rendimiento Académico

Las percepciones juegan un papel fundamental, para identificar las habilidades, esfuerzo y comprensión entre la aptitud y actitud del estudiante. En la actualidad existen una alta demanda de análisis y evaluación de factores que ayude a un estudio interno del rendimiento como fenómeno de estudio, involucrando a variables para su contextualización, predicción y evaluación de los niveles educativos. Por lo tanto, se debe emplear programas compensatorios que ya han sido aplicados en Iberoamérica y que el autor presenta con el propósito de especificar le inicio del estudio de un desarrollo académico. Cabe recalcar que el rendimiento académico será evaluado por sus factores socioeconómicos, metodologías de enseñanza y que dificultades se presentan de este modo se planteará una propuesta basada en capacidad intelectual. Se tomó como referencia estrategias donde las relaciones interpersonales son fundamentales anqué se apoya en un pensamiento ocupacional porque desarrollan la creatividad , creación de modelos y estrategias; por lo tanto el estudio se realizó, en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo en la carrera de Mercadotecnia de la Facultad de Administración de Empresas, se realizó una orientación vocacional a los estudiantes de nivelación, quienes plantearon sugerencias para una mejor guía estudiantil, motivo por el cual se tomó como referente a un grupo de 47 estudiantes,

empelando metodologías activas, aprendizajes basado en proyectos y en problemas que facilito la identificación de habilidades blandas (Viveros, 2024).

La enseñanza y el aprendizaje para un estudiante es justificado puesto que la deserción universitaria afecta a los estudiantes por factores institucional, personal, académico ocasionando así que los estudiantes no culminen su proceso de formación dentro de las carreras profesionales. La orientación vocacional ayuda a personas a comprender e identificar la pasión de seguir una carrera profesional elegir que camino tomar en función de sus valores, gustos, preferencias.

Resultados y Discusión

La orientación vocacional universitaria; facilita a los estudiantes un proceso de adquisición de destrezas, habilidades creencias, valores, mejorando los hábitos de estudio para tener éxito en su vida universitaria y laboral. Motivo por el cual; se establece que la conducta vocacional posee una relación dialéctica entre necesidades individuales de realización personal y las de tipo social que promueven un desarrollo productivo y económico. Por otro lado, la personalidad de los estudiantes se desarrolla plenamente, afrontando los desafíos de vida en términos educativos sociales.

Por lo tanto, la importancia de estudiar la conducta vocacional radica, en la socialización y replanteamientos cognitivos y psicológicos de cada persona, dentro del mismo contexto; se estudia a los jóvenes quienes empezaran su carrera profesional, indicándoles como autoevaluarse y responder a los estándares de calidad y exigencias del Sistema Nacional de Nivelación y Admisión de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. El presente trabajo de fin de Máster describe vocacionalmente como los estudiantes aprendiendo avanzan y se motivan a continuar su carrera aprendiendo a

manejar sus emociones y capacidades centrándolas en un área determinada, facilitando despertar su interés en el área laboral en la que se encuentra formando. Sin embargo, existen limitaciones, puesto que solo se tomará en cuenta a los estudiantes de Nivelación de la Facultad de Administración de Empresas, donde se complementará con conocimientos de expertos en el área que basan sus fundamentos en distintas fuentes de información que promueven una transformación interna en áreas determinadas, adaptándose a diferentes condiciones de tipo, social, cultural, laboral y estudiantil. Por lo general la conducta vocacional se viene formando en la adolescencia; proceso modificado acorde a las circunstancias de la formación de la personalidad de cada persona. Hoy en día se requiere confrontar dialécticamente las necesidades individuales y sociales, basadas en un contexto sociocultural que apoya a la respuesta de las demandas implícitas personales fomentando el trabajo en equipo (Alvarado, 2023).

El rendimiento académico se ve influenciado por la presencia de recursos didácticos como realidad aumentada, que facilita la comprensión y conceptos básicos de ciencia y tecnología, que da lugar a que los estudiantes tenga promedios excelentes (Gómez y Jiménez, 2023). Asimismo, en la investigación universitaria educativa existe un desafío de aprendizaje en donde es necesario; definir el perfil del alumno, qué metodologías de aprendizaje emplear y como dar un apoyo de tipo social y académico por parte de los docentes (Yot y García, 2017).

Motivo por el cual los estudiantes en Latinoamérica y en el mundo se desempeñan mejor si tienen el apoyo de la familia, elaborando un estudio descriptivo, exploratorio

y transversal, en el cual se detalle si e positivo tener apoyo de nuestro entorno familiar (Suárez et al., 2024).

Cuestionario para estudiantes

Tema: Orientación vocacional para los estudiantes de nivelación de la carrera de Mercadotecnia de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

Instrucciones:

Marque con una X la opción correspondiente a su opinion o responde a las preguntas abiertas de forma clara y concisa.

1.-Desde su punto de vista ¿Qué tan útil es recibir una orientación vocacional para escoger una carrera universitaria?

Muy apropiado	31
Poco apropiado	9
Neutral	7
Nada apropiado	0

2.-A continuación, encontrará una lista de habilidades. Indica en una escala del 1 al 5 cuan desarrollada consideras que tienes cada una (1=muy poco desarrollada ,2: poco desarrollada ,3:no desarrollada,4 desarrollada y 5=muy desarrollada).

Lista de habilidades personales

Habilidades comunicativas	1	2	3	4	5
Expresar mis ideas con claridad	5	8	10	10	14
Escuchar activamente a los demás	3	6	11	12	15
Trabajar en equipo	1	7	9	14	16
Habilidades de pensamiento crítico	1	2	3	4	5
Resolver problemas	3	7	12	10	15
Tomar decisiones	5	6	9	15	12
Habilidades emocionales	8	7	9	10	13
Controlar mis emociones	9	6	10	15	7

Habilidades sociales	1	2	3	4	5
Relacionarme con personas diferentes	4	7	10	10	16
Adaptarse a nuevos entornos	3	8	9	17	10
Ser proactivo	4	5	11	19	8
Liderar grupos	6	7	8	9	17

3.- ¿En el caso de haber recibido orientación vocacional por parte de sus docentes, señale cuales estrategias metodológicas conoce?

Lista de estrategias metodológicas

Entrevista de orientación individual	3
3Talleres grupales de autoconocimiento	9
Metodologías activas como gamificación, aprendizaje basado en problemas	13

4.- Consideras que la mentoría y acompañamiento estudiantil es suficiente para el desarrollo preprofesionales de los alumnos?

Si	27
No	9
Tal vez	5

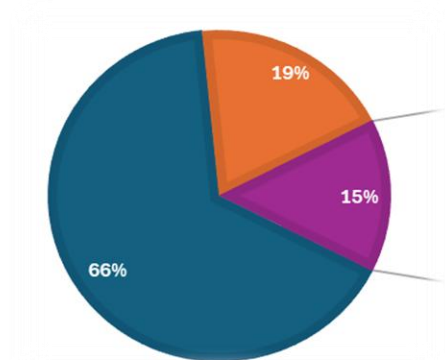
5.- Escoja de la lista de metodologías cual sería la que falta implementar la Epoch para el autoconocimiento de los alumnos de Nivelación.

Talleres de habilidades blandas	29
Redacción de curriculum	7
Creación de plan de desarrollo profesional	11

En la pregunta 1, los resultados obtenidos muestran que, 31 estudiantes consideran que es muy apropiado recibir orientación vocacional universitaria, equivalente a un 66%. Mientras que siete personas mantienen su opinión neutral, que corresponde al 15%.

Figura 1

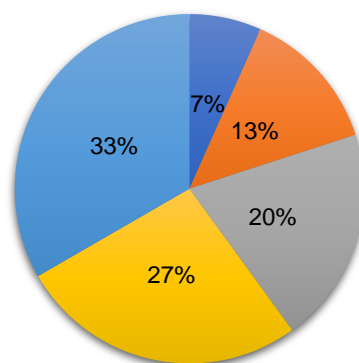
Desde su punto de vista ¿Qué tan útil es recibir una orientación vocacional para escoger una carrera universitaria?



En la pregunta 2, desde el punto de vista de los estudiantes, un 27% opinan que tienen muy desarrollada la habilidad de expresar ideas con claridad, habilidades de pensamiento crítico y de tipo social. Por otro lado, solo un 7 % considera que no tiene desarrollada ese tipo de habilidad.

Figura 2

Habilidades de pensamiento crítico, Habilidades comunicativas y Habilidades sociales

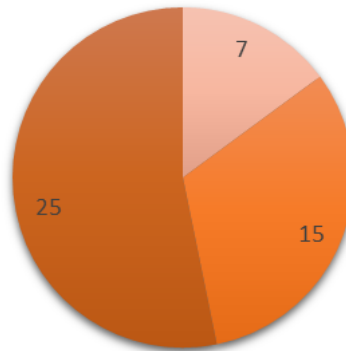


En la pregunta 3, según el criterio de los alumnos; las estrategias metodológicas más apropiadas son metodologías activas como gamificación y aprendizaje basado en

problemas, con un total de 25 estudiantes, mientras que en su minoría 7 estudiantes piensan que la entrevista de orientación individual es la más adecuada.

Figura 3

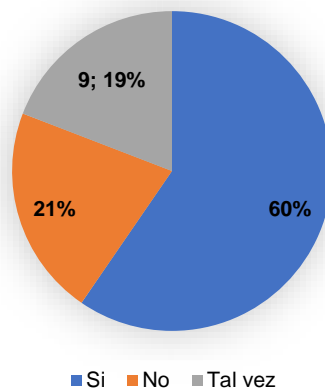
¿En el caso de haber recibido orientación vocacional por parte de sus docentes, señale cuales estrategias metodológicas conoce?



Respecto a la pregunta 4, la mentoría y el acompañamiento estudiantil, si son consideradas importantes para 28 estudiantes. Por otro lado, 10 estudiantes indican lo contrario y apenas 9 piensan que tal vez es necesario emplear esta estrategia.

Figura 4

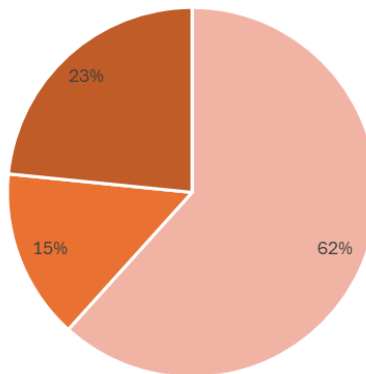
¿Consideras que la mentoría y acompañamiento estudiantil es suficiente para el desarrollo preprofesionales de los alumnos?



Dentro de la lista de metodologías que aún falta por implementar en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo; se recomienda los talleres de habilidades blandas acorde a la opinión de 29 estudiante equivalente al 62%. Además, la creación de un plan de desarrollo profesional que corresponde a 11 estudiantes con un 23%, mientras tanto 7 estudiantes respectivamente al 15%.

Figura 5

Escoja de la lista de metodologías cual sería la que falta implementar la ESPOCH para el autoconocimiento de los alumnos de Nivelación



Grupo de estudio

El grupo de estudio correspondía a estudiantes de género femenino y masculino, con un rango de edades desde los 17 hasta 20 años, en su mayoría. Sin embargo, hubo estudiantes de 21 años que han decidido formarse en una carrera.

De la misma manera al establecer una escala de Likert, donde se aplica opciones de respuesta y una pregunta de opción abierta, facilitó el estudio, lo que lleva a pensar que puede plantear como propuesta de mejora y evidenciar lo positivo de ejecutar esta técnica de investigación

Al hablar de orientación vocacional y deserción universitaria, evidencian como se ha visto influenciada la manera de escoger una carrera, que va más allá de aprender teoría, más bien es saber que la permanencia en la universidad dependerá de ser estudiantes apasionados por lo que seremos en un futuro y saber que tendremos una oportunidad en el ámbito laboral.

Emplear indicadores académicos digitales en la orientación vocacional para estudiantes de Nivelación y Admisión de la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. El plantear una propuesta de mejora, servirá como punto de partida para desarrollar esta investigación, adaptándola con los recursos disponibles, dentro del contexto académico y cumpliendo con las necesidades de los estudiantes en la institución (Bravo et al., 2021). Este proyecto se basa en el Reglamento de Políticas Académicas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo; mismo que determina:

Entornos de aprendizaje en la modalidad presencial

Las plataformas de educación virtual oficiales de uso obligatorio para el proceso de enseñanza y aprendizaje son: Moodle, Office 365 y Zoom.

2.1 MOODLE: Es la plataforma virtual en la que se desarrollará una parte del proceso de enseñanza y aprendizaje; el personal académico integrará contenidos multimedia y actividades para cumplir con los objetivos y los resultados de aprendizaje de cada asignatura; los estudiantes accederán a los contenidos académicos y realizarán las actividades programadas de acuerdo con las especificaciones que en ellas se registren.

2.2 Todas las actividades registradas por el personal académico se convierten en el “Portafolio del profesor”, evidencia necesaria para temas de acreditación nacional e internacional.

Dentro del entorno de aprendizaje es necesario, utilizar la inteligencia artificial, y herramientas tecnológicas, tomando como consideración que, en la vida del estudiante, al escoger una carrera universitaria fue una decisión crucial, y requiere motivación y apoyo de las tecnologías de información para continuar con sus estudios (Hernández et al., 2023).

Las metodologías activas como el aprendizaje basado en proyectos, tiene como propósito la adquisición de conocimientos y habilidades por parte de los estudiantes; creando proyectos enfocados en la autonomía, comunicación activa y capacidad crítica. Aumentando la motivación y el compromiso por parte de los estudiantes. (Cuenca et al., 2024)

La Institución fortalece incrementar la tasa de titulación para fomentar la tasa de titulación institucional y disminuir la repitencia se podrá aplicar la modalidad en línea en el contexto de las siguientes actividades académicas: 3.1 Orientación y acompañamiento a través de tutorías presenciales o virtuales (en línea) individuales o grupales y Tutoría y acompañamiento a los trabajos de titulación; según los requerimientos del personal académico en coordinación con los estudiantes; actividades que se deben registrar en el Sistema Académico Institucional YANKAY - Instrumentos Académicos.

3.2 Tutoría y acompañamiento virtual (en línea) a los estudiantes que están realizando las Prácticas Preprofesionales (laborales o de servicio comunitario) y que geográficamente se encuentren distantes a la sede de estudios.

3.3 La Comisión de Carrera, antes del inicio del periodo académico, podrá priorizar y aprobar que las asignaturas del último PAO se dicten en línea, con el propósito de facilitar una eficiente ejecución de las opciones de titulación: Examen de grado de Carácter Complexivo y el Trabajo de Titulación. Luego solicitará la aprobación de la Comisión Académica de Facultad, y con aval del Decano/a o director/a de Sede; notificará al Decanato de Desarrollo Académico (DDA) para que gestione el análisis y aprobación en Consejo Politécnico a través del Vicerrectorado Académico. La sistemática de trabajo de las aulas virtuales también debe aplicarse en la modalidad en línea, en aquellas asignaturas priorizadas del último PAO, se mantendrá el registro del URL en el instrumento académico Planificación y seguimiento académico de la asignatura (Vaca, 2024).

Recursos requeridos

Existe la necesidad de Buscar orientación vocacional para identificar las carreras acordes a su perfil; investigando cual es la oferta académica de la universidad y quienes será mejor pagados como profesionales acordes a su preparación. Apoyándose en un análisis de las carreras con mayor demanda laboral y que hacen que cada estudiante se motive a seguir. De este modo se puede complementar su estudio realizando cursos, programas de capacitación y motivación y prácticas preprofesionales para ser un estudiante práctica y no solo teórico.

Por lo tanto, se puntualiza que es necesario el dialogo de saberes, que lo establece la secretaria de Educación Superior, ciencia, tecnología e innovación; instituyendo el dialogo y potenciando los saberes ancestrales en base a la interculturalidad y multiculturalidad junto con el aporte científico y tecnológico (Vaca et al., 2023).

Conclusiones

En los niveles universitarios educativos, es necesario ejecutar programas de orientación vocacional regidos por mentorías de expertos, técnicas de investigación experimental que ayuden al estudiante a manejar las dificultades reales en el desarrollo de la carrera y en casos prácticos sobre su futura vida profesional.

Los estudiantes se sienten respaldados por sus docentes y autoridades, lo cual incrementaron su motivación académica, mejora en su rendimiento y calificaciones, pero sobre todo asegurándose que serán profesionales exitosos en el mundo laboral.

El éxito de los estudiantes se ve marcado por una excelente formación profesional dentro de las aulas educativas, tomando decisiones acertadas para su futuro profesional.

Por lo tanto, esta investigación puede ser puesta en práctica por distintas carreras de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, tomando como referencia la Facultad de Administración de Empresas, la carrera de Ingeniería financiera que trabaja activamente con la escuela de Mercadotecnia. A nivel macro puede ser tomado como referente en Instituciones de Educación Superior de la ciudad de Riobamba.

Referencias Bibliográficas

- Alvarado, S. (2023). Conducta vocacional del estudiantado de la carrera de Orientación de la Universidad de Costa Rica. *Actualidades Investigativas en Educación*, 23(2), 2. <https://doi.org/https://doi.org/10.15517/aie.v23i2.52964>
- Bravo, G., Pin, L., Solís, S., Barcía, A. y Barcía, M. (2021). La psicopedagogía y su relación con la Orientación Vocacional y Profesional de los estudiantes de bachillerato. *Revista Científica Dominio De Las Ciencias*, 7(1), 1-2. <https://doi.org/https://doi.org/10.23857/dc.v7i1.1731>
- Cuenca, N., Martínez, N. y Dueñas, S. (2024). Orientación vocacional y alfabetización mediática: Propuesta de pódcast en el ámbito educativo. *Revista Internacional de Educación y Aprendizaje*, 12(2), 174. <https://doi.org/https://doi.org/10.62701/revedu.v12.5410>
- Esparza, F., Sánchez, R., Esparza, S., Esparza, E. y Villacrés, Á. (2020). Factores de rendimiento académico en estudiantes universitarios, componentes de calidad de la educación superior. Estudio de caso Facultad de Administración de Empresas, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. *Scielp*, 22(33). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.22458/ie.v22i33.2893>
- Gómez, P. Y Jiménez, M. (2023). Rendimiento académico de estudiantes universitarios al final de la transición de la educación presencial a la educación en línea por el covid-19. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 13(25), 10-12. <https://doi.org/https://doi.org/10.23913/ride.v13i25.1336>

Hernández , N., Sanjuan , J., Fosado , R., Martínez, A. y Rocha, M. (2023). Descripción de las Elecciones de Carrera de Estudiantes de Nivel Medio Superior en el Altiplano Potosino, México . *Ciencia Latina Revista Multidisciplinar*, 7(6): https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i6.8989

Lescano, D. y Flores, V. (2023). Bienestar psicológico y su relación con las habilidades sociales en estudiantes universitarios. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanas*, 4(1), 450–463: <https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.263>

Lucas, S., García, M. y Vega, C. (2015). Promocion de Actitudes e iniciativas Intergeneracioales:Responsabilidad Social Unversitaria ,orientación vocacional y aprendizaje-servicio. (28), 215-234. <https://doi.org/https://uvadoc.uva.es/handle/10324/22141?show=full>

Mañas, L., Jiménez, I. y Olivares, J. (2023). Orientación Profesional en la Unversidad:Design and evaluation of an interactive App. 34(1), 66. <https://doi.org/https://doi.org/10.5944/reop.vol.34.num.1.2023.37416>

Ojeda, A. y González, G. (2024). Inventario de Apreciación por Matices de Capacidades Habilidades Humanas: Línea base estratégica en la Prevención Proactiva *PsicoGente*. 27(52),1-30. <https://doi.org/10.17081/psico.27.52.6421>

Ortega , W. y Caisa , E. (2021). Indicadores de calidad:educaciópñ superior-Quito. *Uniandes EPISTEME*, 8(4), 522.536. Retrieved 21 de Octubre de 2024.

Peña, C., Figueroa, V. y Aliante , A. (2016). La Influencia de la familia en la deserción escolar: Estudio de caso en estudiantes de secundaria de dos instituciones de las comunas de Padre las Casas y Villarrica, Región de la Araucanía, Chile.

Revista Mexicana de Investigación Educativa, 21(70), 24.

<https://doi.org/http://www.espaciotv.es:2048/referer/secretcode/scholarly-journals/la-influencia-de-familia-en-deserción-escolar/docview/1813564851/se-2>

Romano , L. (2022). Realidad Aumentada en Contextos Educativos y su Relación con el Rendimiento Académico Universitario. *Revista Iberoamericana de Tecnología en Educación y Educación en tecnología*.(33), 134. <https://doi.org/https://doi.org/10.24215/18509959.33.e16>

Sánchez, L., Yildry, R., Sánchez , D., Trujillo , Á. y Londoño, W. (2024). Relación entre los dominios de la inteligencia emocional con las habilidades sociales en estudiantes universitarios. *Pensandopsicología*. 18(2): <https://doi.org/10.16925/2382-3984.2022.02.03>

Suárez , G., Rialpe, F., Muñoz, J., Neira, M. y Solano, B. (2024). Factores asociados al rendimiento académico: El apoyo familiar. <https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=117042>

Vaca, B. (2024). *Escuela Superior Politécnica de Chimborazo*. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo: <https://orientacion.esPOCH.edu.ec/Responder>

Vaca , B. (2024). Políticas Académicas . Riobamba, Chimborazo, Ecuador.

Vaca, B., Basantes , J., & Vanegas , P. (2023). *esPOCH.edu.ec*. [esPOCH.edu.ec: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.esPOCH.edu.ec/wp-](https://www.esPOCH.edu.ec/wp-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/)

content/uploads/2023/08/MODELO-EDUCATIVO-BASADO-EN-
COMPETENCIAS.pdf

Viveros , M. (2024). Orientacion vocacional y proyecto de vida a través de estrategias
steam. *Ciencia Latina Revista Multidisciplinar*, 8(3), 9688.

https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i3.12111

Yot, C., y García, C. (2017). *Researchgate*. Researchgate:

https://www.researchgate.net/publication/321135418_University_students'_self-regulated_learning_using_digital_technologies