



**PRODUCTOS TEXTILES SUSTENTABLES Y
SU USO CONSCIENTE EN LA SOCIEDAD**

**SUSTAINABLE TEXTILE PRODUCTS AND
ITS CONSCIOUS USE IN SOCIETY**

**PRODUTOS TÊXTEIS SUSTENTÁVEIS E
SEU USO CONSCIENTE NA SOCIEDADE**

Ing. Paola Mogollón. ¹

Instituto Superior Tecnológico Tsáchila, Santo Domingo,
paolamogollon@tsachila.edu.ec.

Licda. Kathyana Jácome, ²

Instituto Superior Tecnológico Tsáchila, Santo Domingo,
kathyanajacome@tsachila.edu.ec.

Fecha de recepción: 08/mayo/2020

Fecha de aceptación: 24/mayo/2020

Fecha de publicación: 09/junio/2020

ISSN:2600–5557/volumen 3/ Número 1/junio-2020/pp.105- 116

Como citar:

Mogollón, P. Jácome, K. (2020) Productos textiles sustentables y su uso consciente en la sociedad. Revista de Investigación Científica TSE'DE, 3(1),105-116

¹ Ingeniera en Sistemas, docente Instituto Superior Tecnológico Tsáchilas, Santo Domingo.

² Licenciada en Diseño de Modas Docente Instituto Superior Tecnológico Tsáchilas, Santo Domingo,

RESUMEN

En este artículo se presenta una investigación sobre la elaboración de productos textiles, dentro de la Industria Textil, enfocando un deseo de identificación de las personas en el contexto social, para generar una visión sostenible que beneficie al medio ambiente, abarca las ramas del diseño enfocado a la creación de joyas y productos para el hogar, por medio de una materia prima de origen natural, como es la planta de Camacho, esta planta no posee un valor económico actual. El estudio se enfoca en las tendencias, que analiza los eventos sociales, para así presentar una propuesta que pueda llegar al consumidor. La metodología aplicada son las variables, para reconocer el soporte factible para la fabricación del producto, en todas sus etapas, siendo parte del desarrollo documental y la recopilación de información a través de encuestas demostrando aceptación del consumidor, logrando productos que generen un cambio positivo en la sociedad.

PALABRAS CLAVE: Producción textil; Sustentable; Alocasia Macrorrhiza; Consumismo.

ABSTRACT

This article presents an investigation on the elaboration of textile products within the Textile Industry, focusing on a desire to identify people in the social context, to generate a sustainable vision that benefits the environment, covers the branches of design focused on creating jewelry and products for the home, by means of a raw material of natural origin, such as the Camacho plant, this plant does not have a current economic value; The study focuses on trends, which analyzes social events, in order to present a proposal that can reach the consumer. The methodology applied is the variables, to recognize the feasible support for the manufacture of the product, in all its stages, being part of the documentary development and the collection of information through surveys demonstrating consumer acceptance, achieving products that generate a positive change in the society.

KEY WORDS: Textile production; Sustainable; Alocasia Macrorrhiza; Consumerism.

RESUMO

Este artigo apresenta uma investigação sobre a elaboração de produtos têxteis, dentro da Indústria Têxtil, com foco no desejo de identificar pessoas no contexto social, para gerar uma visão sustentável que beneficie o meio ambiente, abrange os ramos do design focado para a criação de joias e produtos para o lar, por meio de uma matéria-prima de origem natural, como a planta de Camacho, essa planta não tem valor econômico atual. O estudo tem como foco tendências, que analisa eventos sociais, a fim de apresentar uma proposta que possa chegar ao consumidor. A metodologia aplicada são as variáveis, para reconhecer o suporte viável para a fabricação do produto, em todas as suas etapas, fazendo parte do desenvolvimento documental e da coleta de informações por meio de pesquisas que demonstrem a aceitação do consumidor, alcançando produtos que gerem uma mudança positiva na sociedade.

PALAVRAS-CHAVE: Produção têxtil; Sustentável; Alocasia Macrorrhiza; Consumismo.

INTRODUCCION

Al encontrarnos en un consumismo acelerado que ha ganado espacio en la industria textil con productos de primera necesidad cuyo objetivo es el abrigo del cuerpo hablando de manera demográfica, sin embargo dentro de las actualizaciones que hemos tenido como individuos se ha fomentado el deseo de identificación propia de cada uno, en este caso los complementos que hoy en día se utilizan van de acuerdo al evento social o a cada ocasión permitiendo a la industria textil crecer exponencialmente y por ende el empleo de materiales y fibras naturales, sintéticos o artificiales, acarreando un uso masivo de insecticidas potencialmente riesgosos además de incrementar el costo en todos sus ámbitos: económico, social y ambiental.

En nuestra sociedad se debe contribuir con una visión creativa sobre una ética sostenible entre la sociedad, una producción más limpia un consumista preocupado por el medio ambiente. Es menester que la industria textil aborda el porcentaje más grande en contaminación actualmente, los productos desarrollados en esta última generación son productos de desecho masivo de rápida creación y de un desecho inmediato, en el presente proyecto se va a hacer énfasis en los accesorios más conocidos como el ornamento femenino, que es una voz y un símbolo principal en una mujer y uno de los grandes retos que tenemos como humanidad es optimizar los recursos del planeta.

Para contribuir con la producción del sector textil y la evolución de la economía del país, se propone el uso de materiales alternativos que no produzcan residuos contaminantes al medio ambiente. Además, es importante estudiar los factores que motivan a una persona a adquirir un producto ¿Cómo compra? ¿En qué circunstancia? ¿Qué elementos intervienen en su decisión tanto antes como después de comprar?

En el Ecuador se talan diariamente hectáreas de bosques, convirtiéndose en un generador de materia prima que sustenta a otros países, a pesar de las normas y leyes para una mejor gestión ambiental no se ha disminuido la explotación.

Una de las practicas que más tiende a afectar el ecosistema es la minería para la extracción de joyas y minerales, tales como el oro, esmeraldas, cuarzos etc. materias primas que se consideran principales en el sector joyero; tomando este factor como una oportunidad de mejoramiento y responsabilidad social, se ha propuesto la creación de nuevas prácticas y técnicas para la elaboración de bisutería sustentable.

Se presenta para la elaboración de productos textiles el uso de papel de Camacho.

Miguel, A. (2019) afirma que la planta de Camacho (*Alocasia Macrorrhiza*) es una planta que crece como maleza por lo que no requiere el uso de pesticidas, al contrario, la gente lo desecha, como un agregado este papel no produce residuos contaminantes al medio ambiente además de ser una fuente de materia prima de una planta que no tiene ningún valor comercial hasta el momento. (p.)

El objetivo del uso de nuevos materiales sustentables cumple con dos objetivos básicos; el primero es reducir la fabricación de materiales de origen sintético y por ende el uso de productos químicos derivados de combustibles fósiles, y la segunda es la reducción del uso de fibras naturales que requieren el uso indiscriminado de pesticidas y plaguicidas. Basándonos en los beneficios que aporta el papel de Camacho y su textura se considera que es un material idóneo para la elaboración de productos para el hogar y bisutería.

Este cambio de prácticas no solo beneficia al medio ambiente sino a las nuevas microempresas y al reconocimiento que tendrían por apoyar dicha causa.

METODOLOGÍA

Para la consecución de los objetivos, se plantea:

Realizar un análisis documental del proceso que se lleva actualmente en la elaboración de productos textiles en especial bisutería y los materiales que se utilizan en estos procesos.

Se realizará la recopilación de información a través de encuestas y entrevistas a mujeres entre 12 y 40 años, pertenecientes al cantón Santo Domingo.

No existe dentro del ámbito textil en la producción de bisutería una metodología específica. En busca de una metodología técnica, se realizará un algoritmo que permita vincular las variables que determinen el proceso.

Finalmente se propone la siguiente metodología:

1. Producción. - El primer paso para empezar la producción será tener toda la materia prima y los insumos necesarios, nuestra principal materia prima será el papel de Camacho que al no producir residuos contaminantes al medio ambiente además de ser una fuente de materia prima de una planta que no tiene ningún valor comercial hasta este momento reduce el costo del producto final.

De acuerdo a un estudio se analizó los diferentes procesos para la obtención de papel mediante la utilización de tallos y hojas de Camacho, con el objetivo de determinar el proceso más factible en la fabricación de papel, teniendo como variables la temperatura de cocción de la fibra en la separación de celulosa de los demás componentes que se encuentran en el tallo y las hojas, las fibras obtenidas de las hojas y tallos de Camacho tienen una estructura química que constituyen parámetros a tomar en consideración al momento de escoger el mejor papel de acuerdo a su gramaje.

Estos insumos ingresarán en un taller, libre de humedad, para ser ubicados en las perchas correspondientes evitando el deterioro del material cabe recalcar que no es un material perecible.

2. Luego de analizar los factores que impulsan al consumidor a adquirir ciertos productos, se determinó que un 68% se inclina por productos hechos con materiales sustentables que tengan un acabado muy parecido a un tejido de polipiel, en base a esto se procede a seleccionar el papel de Camacho según su gramaje, y de igual forma en su almacenamiento se verificará su forma y estado natural.
3. Para el diseño de la bisutería, se ha realizado un estudio previo de diseños con mayor tendencia y que se adapten a diferentes eventos y ocasiones sociales, además de analizar los factores que impulsan a consumirlos, enfocándonos a la naturaleza al tiempo fomentando consciencia ambiental y social, en este proceso primero se dibujan los modelos en el papel del Camacho. Cada figura deberá tener las medidas exactas para que las piezas sean precisas. En este paso se incluirá la ergonomía como un medio de proporción ya que es un aporte principal para que las piezas sean funcionales adaptándose a la necesidad del cliente, tomando en cuenta: Flexibilidad, medidas, peso y seguridad para el usuario.
4. En el proceso de corte se utilizará rueda de rodillo de retal y para dar un buen acabado se usará un bisturí, incrementando su calidad. Se recurre al modelo de cero residuos en el que se hace uso de toda la materia prima y sus residuos para realizar uno o varios productos.
5. Para el proceso de pintado, se utilizará de una a dos capas de barniz dependiendo del tamaño de la pieza esto para conservar su color natural, en el caso de las piezas que necesitan color y vistosidad se utilizará la técnica

de pigmentado utilizando colorantes naturales evitando el uso de tintes artificiales creando piezas libres de contaminación.

6. El proceso secado se hará bajo ventiladores que aceleran este proceso por alrededor de una o dos horas aproximadamente dependiendo del tamaño de la pieza.
7. Se procederá a lijar las piezas, el seguir adecuadamente el proceso de lijado influye en el color y brillo final de la pieza y de su calidad.
8. Ensamble de piezas, en este proceso se unirá las piezas elaboradas y los insumos como ganchos, cordones, broches, etc. En este proceso se requerirá el uso de la resina para unir las piezas de papel de Camacho y los insumos.
9. Para el acabado se verificarán imperfecciones en el caso de ser necesario se regresará al proceso de lijado, asegurando que los productos tengan una excelente calidad dando el visto bueno para que proceda a ser empaquetado.
10. Etiquetado, se colocarán las etiquetas a cada pieza para después ubicar los juegos en las cajitas de acuerdo a los diseños establecidos.
11. Se trasladarán los cartones al taller de productos terminados, además se dejará constancia en documentos de lo que recibe y entrega con detalles de cantidades, diseño y fecha de elaboración.

RESULTADOS

Se realizó un estudio con la información de 100 mujeres entre 12 y 50 años, en donde a través de una encuesta se ha analizado el perfil del consumidor, se indican algunas observaciones a considerar:

¿Le gusta usar bisutería? Entiéndase por bisutería al conjunto de objetos de adorno personal que imitan joyas hechos con materiales no preciosos.

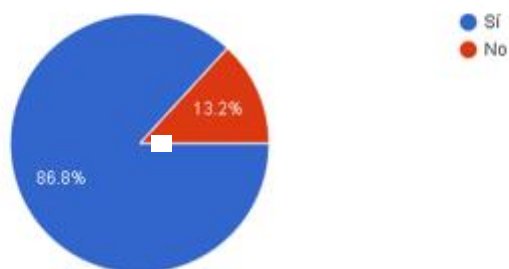


Ilustración 1. Tabulación pregunta 2 de la encuesta Bisutería y Tendencias

¿Con qué frecuencia utiliza bisutería?

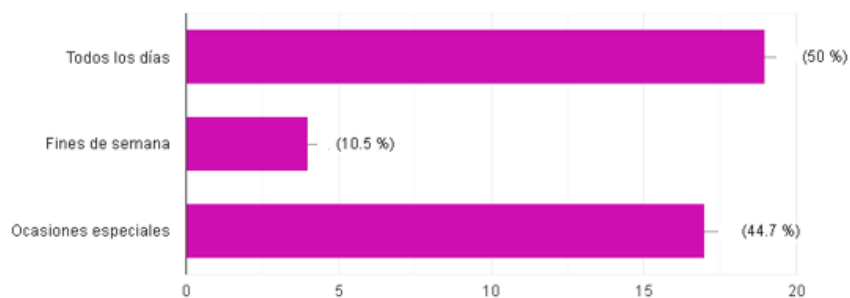


Ilustración 2 Tabulación pregunta 3 de la encuesta Bisutería y Tendencias

¿Adquiere bisutería para cada ocasión especial?

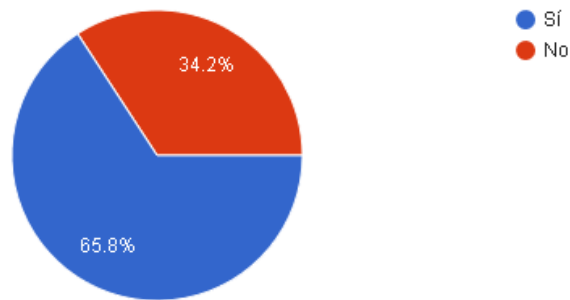


Ilustración 3. Tabulación pregunta 4 de la encuesta Bisutería y Tendencias.

De acuerdo a las ilustraciones 1,2 y3 un 86,8% de las mujeres usa bisutería, y un 50% la usa a diario lo que permite evidenciar el consumismo que existe ya que cada ser tiende por naturaleza a proyectar su propia identidad agregando detalles a su cuerpo, tiende a adquirir accesorios cada cambio de temporada (3 meses); a esto se añade que un 65.8% adquiere bisutería para cada ocasión especial.

¿Al comprar sus productos tiene en cuenta que estos no perjudiquen al medio ambiente?

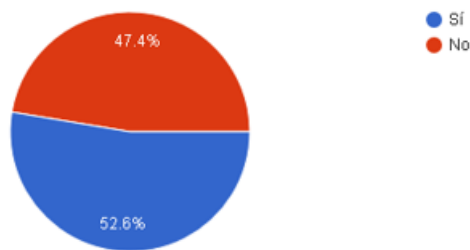


Ilustración 4. Tabulación pregunta 8 de la encuesta Bisutería y Tendencias

Como se puede observar en la ilustración 4, un factor preocupante es que un 47,4% no toma en cuenta que el material que está adquiriendo perjudique al medio ambiente.

Con los datos obtenidos y basándonos en el perfil conductual del consumidor al ser detallista y calificar los productos de acuerdo a su diseño, material, color y

exclusividad, se han diseñado accesorios como pulseras, anillos y aretes siendo estos últimos los de más aceptación. A esto un 97,4% le gustaría comprar accesorios de material eco amigable.

Como resultado final un 86,8% compraría accesorios elaborados de material biodegradable en este caso de papel de Ca macho, además un 70% utilizarían el producto en todo tipo de ocasión.

DISCUSIÓN

- Se determina que mediante la producción de productos de género natural en el ámbito textil se cubre la necesidad de identificación propia de cada individuo, además de comunicar y fomentar consciencia ambiental en el consumidor.
- Con la metodología propuesta se ha logrado vincular las variables determinantes en cada etapa del proceso, en la producción con la optimización de la materia prima al escoger el mejor gramaje que se adecue a la pieza a elaborar, en su diseño al tomar en cuenta los factores que influyen en el consumidor a comprar accesorios y añadiendo ergonomía a los mismos, en el corte al aplicar el sistema cero residuos, en el pintado al utilizar el pigmentado natural, en el ensamblaje y el acabado incrementando su calidad al cuidar la unión de la pieza e insumos.
- La metodología propuesta ha logrado satisfacer las necesidades de adquirir productos para cada ocasión, limitando la compra de accesorios a una sola compra ya que los diseños son funcionales y se adaptan a todo tipo de evento u ocasión.
- Se ha logrado que los productos sean, en primer lugar eco amigables, por la materia prima que es generada sin el uso de productos químicos

derivados de combustibles fósiles, ni pesticidas, ni plaguicidas, en segundo lugar son productos biodegradables ya que cumplen su vida útil sin provocar daños en el medio ambiente, y en tercer lugar son productos sustentables ya que generan en la sociedad un uso consciente y responsable de sus recursos, sin agotarlos o exceder su capacidad de renovación, y sin comprometer el acceso a estos por parte de las generaciones futuras.

- Se ha motivado el desarrollo de emprendimientos innovadores y ecológicos y una vida laboral productiva enmarcada en el Plan Nacional Todo una Vida que se contempla en la Constitución de la República del Ecuador para garantizar los derechos de la naturaleza en el sector textil.

REFERENCIA BIBLIOGRAFIA

- A, B. (s.f.). *Pymerang*. Obtenido de <http://www.pymerang.com/direccion-de-negocios/1045-cuando-la-zona-de-confort-se-vuelve-un-pasivo-para-los-emprendedores-hay-que-aplicar-la-medicina-para-salir-de-ella>
- Araque Lizarazo , Á. (2016). Fabricación de joyería con nuevas tecnologías y materiales ecoamigables. Cali: Universidad de San Buena Ventura.
- Arias, M. (2019). OBTENCIÓN DEL ALMIDÓN DE LA ALOCACIA MACRORRHIZA Y CUANTIFICACIÓN DEL OXALATO DE CALCIO.
- Benítez, F., Jiménez, V., Ruíz, A., Medina, J., Umlandt, M., Palavecino, A., . . . Pan, E. (2018). USO DE LA CORTEZA DEL QUEBRACHO BLANCO PARA LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS SUSTENTABLES. *Yvyrareta*, 60-65.
- Edwards, B., & Hyett, P. (2004). Guía básica de la sostenibilidad. Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Fletcher, K., & Grose, L. (2012). Gestionar la sostenibilidad en la moda. Barcelona, España: Blume.
- J, U. (2008). *Manuales de diseño de moda: diseño textil, tejidos y técnicas*. Barcelona, España: Gustavo Gili.
- M, V. (2012). Moda, economía y sociedad. Buenos Aires; Nobuko 5. Buenos Aires, Argentina: Nobuko 5.
- ONAGA, A. (2015). Utilización de desechos textiles de fibras naturales para la creación de accesorios de lujo. España: Universidad de Palermo.